

DETTAGLI CONCORSO

“Don’t Slap Me Now! Contest”

Promossa da SKUOLA NETWORK S.r.l.,
con sede in Via Nizza, 262, 10126 Torino

Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premi
(art. 6 del DPR 430/2001).

PERIODO	Dal 12/02/2019 al 30/06/2019
AREA	Territorio Nazionale italiano
DESTINATARI	Tutti gli utenti del sito Skuola.net dai 13 anni in su e i partecipanti alle Tappe del Tour nelle scuole nell’ambito del progetto “Don’t Slap Me Now!”.
MECCANICA	A partire da martedì 12/02/2019, partirà il Tour nelle Scuole dell’Osservatorio Nazionale Adolescenza Onlus e Skuola.net in collaborazione col Dipartimento per le Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Sono previste 9 Tappe in altrettante scuole o Istituti tra Roma, Milano e Napoli. In occasione di tali incontri, l’Osservatorio Nazionale Adolescenza inviterà i presenti a visitare la Landing Page ufficiale del concorso: www.skuola.net/dpo-contest. La Landing Page, e il relativo concorso, saranno aperti anche al pubblico e raggiungibili per chiunque visiti www.skuola.net durante tutto il periodo del concorso.

Possono partecipare persone singole, classi, gruppi/squadre, famiglie, ecc. Nella Landing Page il concorrente o rappresentante del gruppo o squadra dovrà compilare un modulo con Nome Cognome, Email personale, Istituto di Provenienza (Facoltativo), Città e la descrizione di un’idea per un video di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Ogni singolo partecipante o gruppo di partecipanti sarà rappresentato dalla persona che fornisce i propri dati personali nel modulo di cui sopra e viene definito, da qui in avanti, il concorrente.

Il concorrente dovrà quindi descrivere brevemente in che modo realizzerebbe un video per sensibilizzare amici, compagni di studi, parenti o il pubblico in generale. Non vi sono limiti di lunghezza della descrizione. Non vi sono limiti nella tipologia di video (o il canale di diffusione, quali Facebook, YouTube, Instagram, ecc.).

Le idee verranno prese in considerazione solo qualora rispettino i seguenti criteri:

1. **Realismo:** l’idea del video deve essere ambientata nei luoghi abitualmente frequentati dal concorrente o comunque raggiungibili/accessibili nella propria quotidianità.
2. **Realizzabilità:** l’idea del video può annoverare tra i protagonisti solo soggetti interpretabili dal concorrente.
3. **D’impatto:** l’idea del video deve fare leva sulle emozioni. Deve veicolare il messaggio di sensibilizzazione contro la Violenza sulle Donne. Può essere un’idea emozionale, motivazionale, commovente, ma anche comica, divertente, ironica.

PREMI

PREMIO FINALE

1° ed unico premio

Le migliori idee che rispettano i requisiti di cui sopra, saranno valutate dal 01/07/2019, da una giuria di esperti con dei rappresentanti di Skuola.net, l’Osservatorio Nazionale Adolescenza Onlus ed il Dipartimento per le Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Verrà selezionata l’idea migliore, a giudizio insindacabile della giuria e contestualmente verrà stilata una graduatoria di merito, utile ai fini dell’aggiudicazione del premio, nel caso in

cui ci sia rinuncia da parte del vincitore o dei successivi classificati. Il concorrente che avrà inviato l'idea vincitrice verrà contattato attraverso l'email fornita in fase di compilazione del modulo di candidatura. In caso di accettazione del premio, il concorrente si impegna a collaborare con Skuola.net per la realizzazione dell'idea proposta all'interno degli ambienti e con le persone da egli individuate in fase di ideazione della proposta. Skuola.net si impegnerà a fornire supporto autoriale nel perfezionamento dell'idea, a inviare una troupe in loco per le riprese, a provvedere al montaggio delle stesse al fine di confezionare il prodotto finale. In caso di rinuncia da parte del vincitore, ovvero in caso di mancata risposta entro 10 giorni, il premio si intende non accettato e verrà assegnato al successivo classificato in graduatoria di merito. Se anch'esso dovesse rinunciare, si procederà fino al quinto classificato.

Una volta realizzato il video, verranno inseriti i nomi dei vincitori del concorso in coda al video, che verrà riprodotto in occasione dell'evento di chiusura della campagna 'Don't Slap Me Now!' a Novembre 2019. Inoltre, il concorrente o la squadra concorrente dell'idea vincitrice saranno invitati a partecipare al suddetto evento.

VARIE

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate, saranno preventivamente comunicate ai concorrenti con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per l'attività promozionale.

Il premio sarà erogato entro il giorno dell'evento di chiusura della campagna nelle modalità indicate nella sezione "PREMI".

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alle idee inviate dai partecipanti; il concorrente è edotto che, partecipando alla presente iniziativa, manleva la società promotrice da qualunque eventuale contestazione gli venisse avanzata, da chiunque e a qualsiasi titolo.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti.

La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Tutti i candidati cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

I diritti sono concessi dagli utenti a fronte della pubblicazione dei contributi sul sito senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

A tale proposito i partecipanti danno alla società promotrice la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento.

SKUOLA NETWORK S.r.l.